**Табела 5.2.** Спецификација предмета

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Студијски програм :** Основне академске студије новинарства, ОАС Комуницирање и односи с јавношћу | | | | |
| **Назив предмета:** Комуникологија | | | | |
| **Наставник/наставници:** [Марта Митровић](http://../Knjiga%20nastavnika/Tabela%209.1%20-%20Marta%20Mitrovic.doc) | | | | |
| **Статус предмета:** Обавезни | | | | |
| **Број ЕСПБ:** 7 | | | | |
| **Услов: Нема услова** | | | | |
| **Циљ предмета**  Циљ овог предметa је упознавање студената са основним знањима из Науке о комуницирању и њихово оспособљавање да овладају појмовним апаратом из области комуникација. Посебна пажња биће усмерена ка разноврсности комуникацијског феномена, логичким комуникацијским формама и методама њихове примене, као и према дескрипцији фундаменталног значаја комуницирања. | | | | |
| **Исход предмета**  На крају курса студенти би требало да поседују јасну слику о разноврсности комуникационог феномена, да препознају основне комуникацијске постулате, као и да буду оспособљени за самосталну и широку примену сазнања о вештинама комуницирања. | | | | |
| **Садржај предмета**  *Теоријска настава*   * Упознавање са програмом рада, начином оцењивања и полагањем испита. Евалуација предзнања. * Теоријско – методолошке и историјске претпоставке за конституисње науке о комуникацијама (Комуникацијски феномен као феномен универзума, као биолошки, социјални и психички феномен). Настанак и развој првобитних облика комуникација. * Појам и карактеристика јавности, публике и моћ масе. * Врсте комуникација (масовна, групна, интерперсонална и интраперсонална комуникација) * Код и поткодови, знак и значење, симболи и њихове функције. * Информација и порука. Врсте порука (семантичке и естетско-естетичке поруке). * Припрема и израда колоквијума. * Комуникацијски процес и нивои комуникацијске сагласности. Комуникацијски чин: комуникацијски однос и комуникацијска одговорност. * Појам манипулације и технике манипулације у медијима. * Масовни медији, перцептивна спознаја спољњег света и социјализаторска улога средстава масовног комуницирања. * Когнитивни оквири комуницирања. Индоктринацијска улога масовних медија и карактеристике и значај мас-медијалног образовања. * Доколица, медији и забава. Могућности уметничке комуникације посредством средстава масовних медија. * Специфичности различитих облика комуникације. * Припрема за полагање испита.   *Практична настава*  На вежбама се студенти, упознавајући литературу, кроз практичне задатке оспособљавају за примену различитих облика комуникацијских форми. Студенти сваке недеље читају и критички анализирају тесктове из допунске литературе, а потом на часу дискутују са групом о темама из области комуникологије. | | | | |
| **Литература**   * Радојковић М. – Ђорђевић Т. (2001.) *Основе комуникологије,* Београд: Чигоја. * Еко Умберто (1973) *Кулура, информација, комуникација,* Београд: Нолит. * Јовановић Зоран (2005) *Комуникацијска култура,* Врање – Косовска Митровица: Учитељски факултет – Филозофски факултет. * Морис Чарлс (1975) *Основе теорије о знацима,* Београд: БИГЗ. * Зорица Томић (2003) *Комуникологија*, Београд: Чигоја штампа. | | | | |
| **Број часова активне наставе** | **Теоријска настава:** 2 | | **Практична настава:** 2 | |
| **Методе извођења наставе**  Комуникативна дидактика; Интерактивни рад који тежи развијању разумевања и репродуктивно-продуктивних вештина, активирању студената, смањеној улози наставника и варирању облика рада,од индивидуалног до групног; Хеуристички метод. | | | | |
| **Оцена знања (максимални број поена 100)** | | | | |
| **Предиспитне обавезе** | поена | **Завршни испит** | | поена |
| активност у току предавања |  | писмени испит | |  |
| практична настава/вежбе | **30** | усмени испт | | **40** |
| колоквијум-и | **15+15** |  | |  |
| семинар-и |  |  | |  |
| Начин провере знања могу бити различити наведено у табели су само неке опције: (писмени испити, усмени испт, презентација пројекта, семинари итд...... | | | | |
| \*максимална дужна 2 странице А4 формата | | | | |